



「あおい環」経済戦略ビジョン ～しあわせ倍増プラン～

佐井村特産品開発支援事業 ～ヒトとモノが共創した特産品で村をPR～

◆事業の目的

この事業は、佐井村第4次長期総合計画（平成23年3月策定）の重点戦略プロジェクトで掲げる「あおい環」経済戦略ビジョンの一環として、平成23年7月に設置した「Saiツーリズム構築推進プロジェクト協議会」のワーキング・グループメンバーを中心に、「漁業振興」と「地場産品」の販売を通じて、地域外への販売を構築し、地域外のニーズに対応できる人材の発掘と育成、付加価値のある商品の製造・販売を行う下地づくりを目的としています。

その後、地域内で継続して製造、地域外へ販売できる仕組みをつくることで「佐井」ブランドのきっかけをつくり、「佐井村」という名前を地域外に浸透させていきます。

その結果、域内での雇用の創出や地域内の経済活性化につながり、また、こうした商品を通じて、佐井村への興味から来訪につながり、交流人口の増加にも寄与することが期待されます。

◆これまでの活動状況



▲戦略会議



▲開発メニュー検討



検討結果（商品名）

1. 北前船漬け
2. 海からの贈り物 恵互（えご）
3. しきさいさい（好き彩佐井）

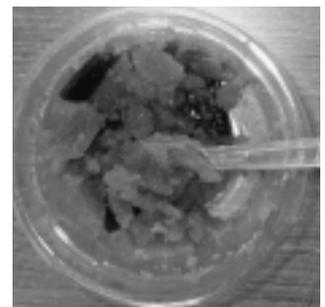
◆試作品の一例



▲ブリの生ハム



▲エゴムース



▲ウニの浅だき

◆今後の展開

今後は、試作品にアドバイザーなどからの意見をもとに改良を加え、テストマーケティングを繰り返しながら、村内での生産体制の構築を図り、首都圏の百貨店での販売を考えています。

青森県議会総務企画委員会 県内調査

9月13日（木）青森県議会総務企画委員会のみなさんが訪れ、現在、佐井村で取り組んでいる「あおい環」経済戦略ビジョン ～しあわせ倍増プラン～の事業概要について説明をしました。

